

# ФОТОГРАФИЯ КАК ТИРАЖНОЕ ИСКУССТВО – ВОПРОСЫ ПОДЛИННОСТИ И ЛИМИТОВ

Николай Николаевич Дмитриев

Сооснователь PENNLAB Gallery, к.э.н., член экспертной группы по тиражному искусству Ассоциации Галерей (АГА)

ГМИИ им. Пушкина, Москва

14 апреля 2025 г.

# ПРОБЛЕМАТИКА ТИРАЖНОГО ИСКУССТВА

- Отсутствие четких правил в сфере тиражной фотографии;
- Размытые границы между оригиналом и копией или репродукцией;
- Отсутствие единых стандартов лимитирования тиражей;
- Неконтролируемое тиражирование.

# ПРОИЗВЕДЕНИЕ И ТИРАЖ

**Лимитированный тираж** — заранее заявленное ограниченное количество экземпляров

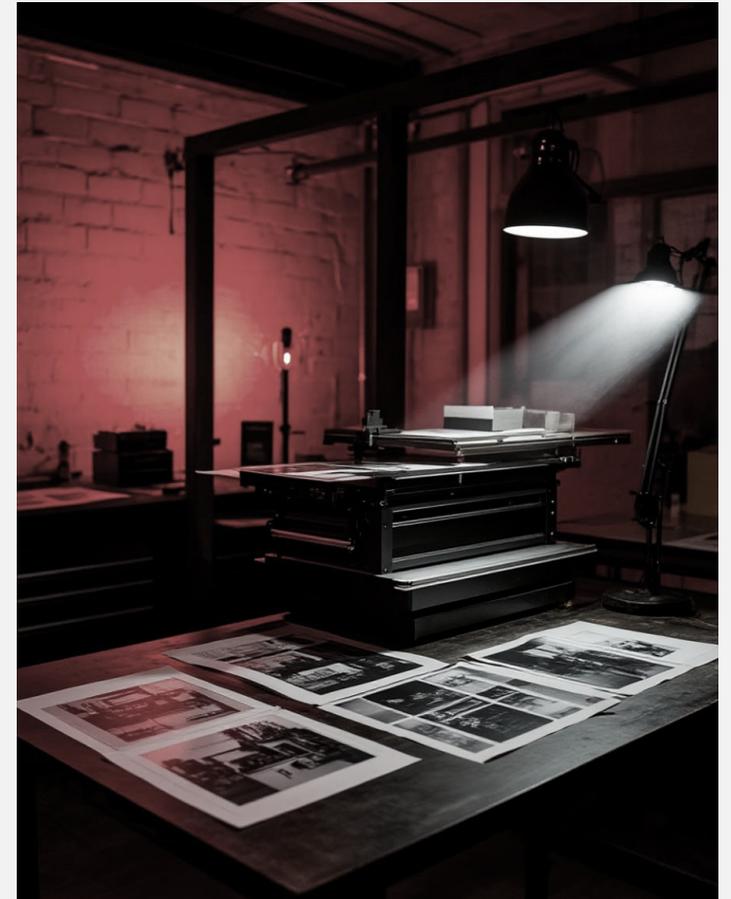
**Открытый тираж** — с неограниченным количеством отпечатков

Тираж является единым Произведением вне зависимости от того, лимитированный он или открытый

# ЧТО ТАКОЕ ОРИГИНАЛ В ФОТОГРАФИИ

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОРИГИНАЛА

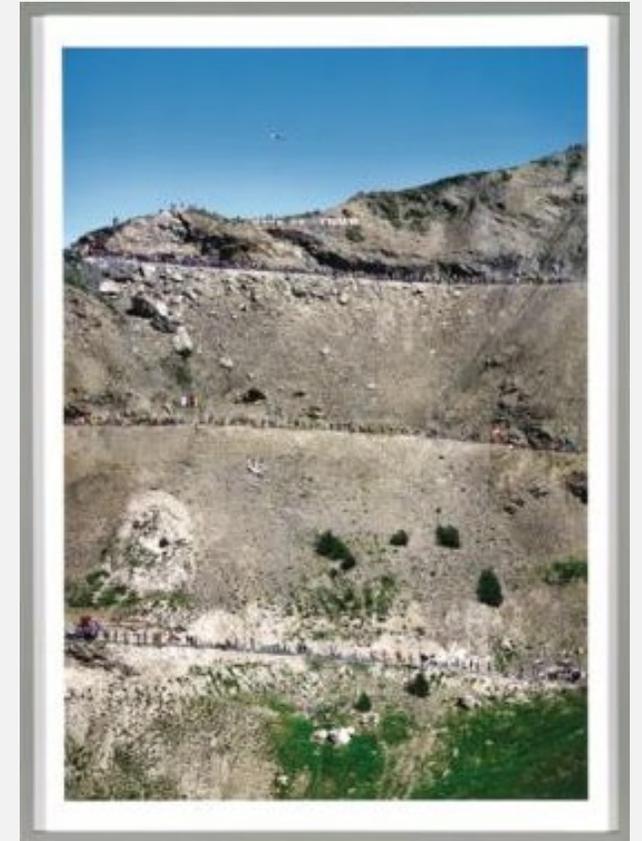
- Оригинал — отпечаток, созданный автором или под его контролем;
- Негатив/файл  $\neq$  оригинал произведения;
- Подтверждение подлинности: подпись, сертификат, провенанс;
- Отпечатки вне лимитированного тиража являются репродукциями;
- Указание двух дат – год создания и год печати.



# ЛИМИТЫ ТИРАЖА

## БАЛАНС УНИКАЛЬНОСТИ И ДОСТУПНОСТИ

- США: законодательное ограничение в 200 экземпляров для произведения визуального искусства (Copyright Act & VARA)
- Рекомендации экспертов: менее 25 экземпляров
- Взаимосвязь размера произведения и размера тиража
- Ценообразование в зависимости от размера тиража
- Обязательная нумерация и подпись каждого отпечатка



Tour de France II  
Andreas Gursky

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА В СООТВЕТСТВИИ С АВТОРСКИМ ПРАВОМ США

## “Произведение визуального искусства” это:

- 1) картина, рисунок, гравюра или скульптура, существующие в единственном экземпляре, ограниченным тиражом в 200 экземпляров или менее, которые подписаны и последовательно пронумерованы автором, или, в случае скульптуры, в виде нескольких отлитых, вырезанных или изготовленных вручную скульптур в количестве 200 экземпляров или менее, которые последовательно пронумерованы автором и имеют подпись или другой опознавательный знак автора; или
- 2) неподвижное фотографическое изображение, созданное исключительно для выставочных целей, существующее в единственном экземпляре, подписанном автором, или ограниченным тиражом в 200 экземпляров или менее, которые подписаны и последовательно пронумерованы автором.

## “Произведение визуального искусства” не включает в себя:

- A. (i) любой плакат, карта, глобус, схема, технический чертеж, диаграмма, модель, прикладное искусство, кинофильм или другое аудиовизуальное произведение, книга, журнал, газета, периодическое издание, база данных, электронная информационная служба, электронное издание или аналогичная публикация; (ii) любой товар для продажи или реклама, рекламный, описательный, покрывающий или упаковочный материал или контейнер; (iii) любая часть любого товара, описанного в пункте (i) или (ii)
- B. любая работа, выполненная по найму; или
- C. любая работа, не подлежащая защите авторским правом по этой статье

[https://en.wikipedia.org/wiki/Visual\\_Artists\\_Rights\\_Act](https://en.wikipedia.org/wiki/Visual_Artists_Rights_Act)

<https://www.law.cornell.edu/uscode/text/17/106A>

<https://www.law.cornell.edu/uscode/text/17/101>

# АТТРИБУЦИЯ И ОПИСАНИЕ

## СТАНДАРТЫ ОПИСАНИЯ ФОТОГРАФИЧЕСКОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ

### Отпечаток

- Имя и подпись автора
- Название произведения
- *Название серии/проекта*
- Нумерация отпечатка
- Год создания/печати

### Сертификат подлинности

- Имя и подпись автора
- Название произведения
- *Название серии/проекта*
- Нумерация отпечатка
- Год создания/печати
- Размер отпечатка (изображения/листа)
- Способ печати
- Материал
- Примечания
- **Все заявленные размеры и тиражи**

### Этикетаж

- Имя автора
- Название работы
- *Название серии/проекта*
- Нумерация отпечатка
- Размер отпечатка (изображения/листа)
- Год создания/печати
- Способ печати
- Материал

# ПРИМЕРЫ

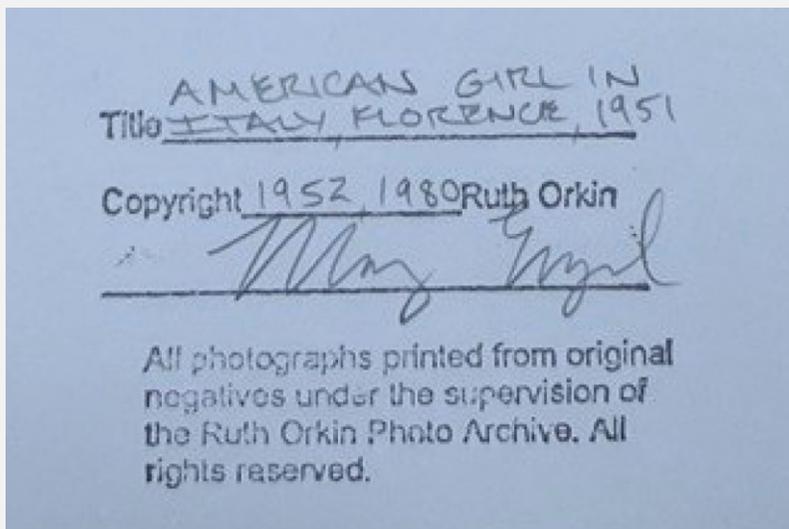
## Сертификат подлинности

- Имя автора: **Оля Пегова**
- Название произведения: **Кунштюк 5**
- *Название серии/проекта:* **Кунштюк**
- Нумерация отпечатка: **1/3+1AP**
- Год создания/печати: **2018/2025**
- Размер отпечатка (/листа): **80x120 см**
- Способ печати и материал: **цифровая пигментная печать на архивной хлопковой бумаге**
- Размеры и тиражи произведения:

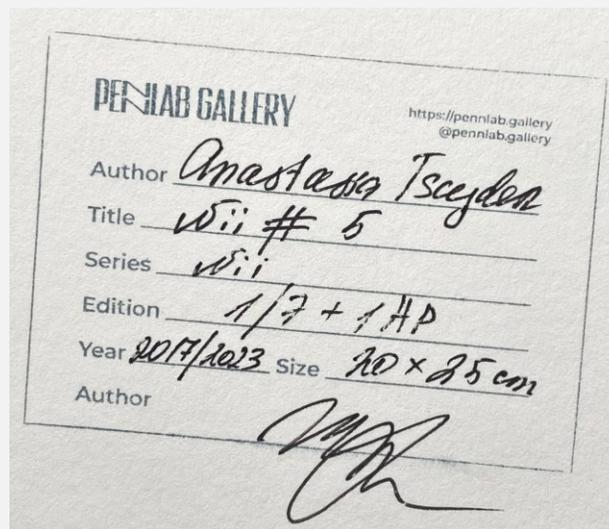
<b>120x180 см</b>	<b>1+1AP</b>
<b>80x120 см</b>	<b>3+1AP</b>
<b>27x40 см</b>	<b>5+1AP</b>



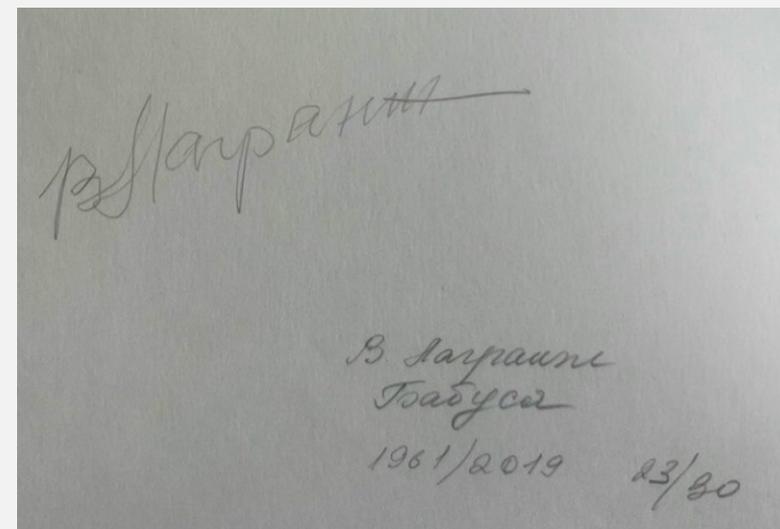
# ПРИМЕРЫ



© Lumiere Gallery



© PENNLAB Gallery



© Lumiere Gallery

# ПОВТОРНАЯ ПЕЧАТЬ УТРАЧЕННЫХ РАБОТ

## ВОССТАНОВЛЕНИЕ УТРАЧЕННЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ

- Наличие оригинальных исходников и сохранение оригинальной технологии;
- Согласие автора/правообладателей;
- Документальное подтверждение утраты;
- Указанием двух дат на отпечатке.



# ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

## ПУТЬ К УПОРЯДОЧИВАНИЮ РЫНКА ФОТОГРАФИИ

### Ключевые рекомендации:

1. Создание единого свода правил на уровне профессиональных институций, музеев, ассоциаций и т.д.;
2. Стандартизация атрибуции отпечатков, сертификатов и этикетажу;
3. Формирование экспертной группы по атрибуции;
4. Просветительская работа среди участников рынка.



БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

Николай Дмитриев

Сооснователь PENNLAB Gallery, к.э.н., член экспертной группы по тиражному  
искусству Ассоциации Галерей (АГА)

моб. +7-916-6744767, e-mail: [nd@pennlab.gallery](mailto:nd@pennlab.gallery)